



CAMMILLI

FIRENZE

Authentische italienische Qualität

Gegründet in Florenz im Jahr 1983,
ist Cammilli international bekannt als eine führende
Marke im Schmuckdesign.

Seit über 40 Jahren entwirft die Maison exklusive
Schmuckstücke von hoher Fertigungsqualität und
exportiert diese weltweit – 100 % Made in Italy.

Die Kreationen von Cammilli zeichnen sich durch
ihre Originalität und unverwechselbare Eleganz
aus und sind dank ihres charakteristischen Stils
sofort erkennbar – eine konsistente Ästhetik,
die sie auf dem internationalen Schmuckmarkt
hervorhebt.



Eine eklektische Künstlerin

Annamaria Cammilli, die Gründerin des Unternehmens, war schon immer Malerin und Bildhauerin. Eine vielseitige Künstlerin, die ihre Leidenschaft für die Skulptur in die Welt des Schmuckdesigns eingebracht hat und eine Marke erschuf, die tief in ihrer künstlerischen Vision verwurzelt ist.

Im Laufe der Jahre hat sich das kreative Team kontinuierlich erweitert, und fortlaufende Forschung hat es ermöglicht, einen einzigartigen Fertigungsprozess zu perfektionieren, der dafür sorgt, dass jedes Stück ein wahres Meisterwerk ist.



Skulpturale Volumen

Cammilli-Kreationen zeichnen sich durch ihre außergewöhnliche Dreidimensionalität und lebendiges Volumen aus. Fließende Formen, die die Illusion einer kontinuierlichen Bewegung vermitteln.

Das ist das Ergebnis von erfahrenen Händen, die Wachs mit künstlerischer Fähigkeit modellieren und echte Miniaturskulpturen ins Leben rufen.



Wachsausschmelztechnik

Die verwendete Fertigungstechnik ist das Wachsausschmelzverfahren.

Was Cammilli jedoch wirklich einzigartig macht, ist der künstlerische Schritt, der dem Gießen vorausgeht: das handwerkliche Erschaffen des Wachsprototyps.

Dieser wird von erfahrenen Händen buchstäblich in das Wachs gemeißelt, als wäre er eine Miniaturskulptur.

Ein einzigartiger Prozess, der es ermöglicht, die außergewöhnlichen Volumen, die die Schmuckstücke von Cammilli auszeichnen, lebendig werden zu lassen.



Aetherna Finish

Mehr als vierzig Jahre Spezialisierung haben es dem Unternehmen ermöglicht, die exklusive, samtige Goldoberfläche zu entwickeln, die zum Markenzeichen der Cammilli-Schmuckstücke geworden ist: Aetherna.

Eine geheime Formel, die über die Jahre weitergegeben wurde und dem Gold ein weiches, samtiges Aussehen verleiht, das über die Zeit hinweg makellos bleibt. Dadurch behält die Oberfläche jedes Stücks ihre zeitlose Schönheit und ihren einzigartigen Charakter, ohne jemals ihre besonderen Qualitäten zu verlieren.

In Kombination mit glänzendem Gold oder Diamant-Rändern verstärkt Aetherna die Tiefe der Formen und ihr skulpturalen Design und schafft die unverwechselbare Ästhetik, die die Kreationen von Cammilli auszeichnet.



Die Goldfarben

Die Schmuckstücke von Cammilli sind in acht verschiedenen Goldtönen erhältlich. Fünf dieser Nuancen werden mit speziellen Goldlegierungen erzielt, während Black Lava, Chocolate Brown und White Ice durch eine spezielle Rhodiumbehandlung weiter veredelt werden. Eine vielseitige Farbpalette, die es der Maison ermöglicht, einzigartige und innovative Kombinationen zu kreieren und gleichzeitig den Kunden die Möglichkeit bietet, den perfekten Farbton auszuwählen, der ihre Persönlichkeit oder ihren Hautton unterstreicht – für ein wirklich personalisiertes Schmuckstück.



*Black
Lava*

*Chocolate
Brown*

*Natural
Beige*

*White
Ice*

*Pink
Champagne*

*Orange
Apricot*

*Yellow
Sunrise*

*Yellow
Lemon Bamboo*

Ein unverwechselbarer Stil

Stilvoll, selbstbestimmt und sich ihrer Einzigartigkeit bewusst – die Frau, die sich für ein Schmuckstück von Cammilli entscheidet, erkennt darin den Ausdruck ihrer Persönlichkeit.

Künstlerisches Design und außergewöhnliche Qualität verschmelzen zu einem unverwechselbaren Stil, der ihre Ausstrahlung zu jeder Tageszeit unterstreicht.



Die spezielle Verpackung

Cammilli-Produkte repräsentieren die wahre Essenz der Made in Italy, völlig handgefertigt in Italien. Sie verkörpern die Authentizität von einem Herstellungsprozess, der seine Wurzeln in der alten Goldschmiedekunst hat.

Um diese starke Bindung zum Territorium hervorzuheben, ist jedes Cammilli-Schmuckstück in einem Kästchen aus echtem Alabaster von Volterra verpackt: ein kleines Stück Toskana, das zusammen mit denen, die es kaufen, die Welt bereisen wird.



Academy

Die Cammilli Academy, die im Juni 2022 eröffnet wurde, ist eine hochmoderne Einrichtung, die darauf abzielt, das Verkaufspersonal der Händler zu schulen, die die Marke weltweit präsentieren.

Während der Academy besuchen die Teilnehmer Florenz für ein immersives Erlebnis, das in die Essenz, die Ursprünge und die Einzigartigkeit der Marke eintaucht. Diese umfassende Schulung vermittelt ihnen fundiertes Produktwissen und die Fähigkeit, Cammilli-Schmuckstücke effektiv zu präsentieren.





Opificium

Opificium ist eine innovative Manufaktur, ein zeitgenössisches Goldschmiedeatelier, das das Konzept einer Fabrik neu definiert.

Es hebt sich nicht nur durch seine Produktion – kunstvolle Schmuckstücke von hohem Wert – hervor, was es eher mit einem Atelier in Einklang bringt, sondern auch durch sein zukunftsorientiertes Design. Hier verschmelzen Technologie und fortschrittliche Goldschmiedemaschinen nahtlos in einer durchdacht gestalteten Umgebung, die nach humanzentrierten Prinzipien konzipiert wurde und vor der malerischen Kulisseder Chianti-Hügel liegt.



Die Familie

Cammilli ist ein klassisches Modell des italienischen Familienunternehmens. Riccardo Renai, Annamarias ältester Sohn, ist seit 2002 CEO der Marke, während seine Schwester Raffaella Produktionsleiterin und Designerin ist.



Florenz

Florenz ist die Heimat
der Marke Cammilli.
Die Stadt, Wiege der Kunst
und des Stils, ist der ideale Ort,
um Schönheit zu schaffen.

Es ist kein Zufall, dass der
Flagship-Store von Cammilli
sich direkt im Herzen von Florenz
befindet, vor seinem Symbol
Palazzo Vecchio.



Brand Policy

Cammilli verfolgt eine authentische Markenpolitik und seine ausgewählten Händler können einen erstklassigen Kundenservice genießen.

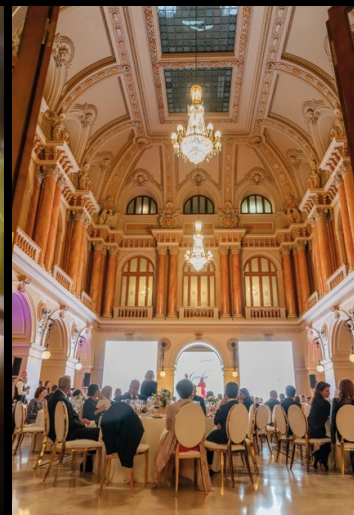
Markenspezifisches Ausstellungsmaterial, um die Produkte in einem exklusiven Rahmen zu präsentieren, und ständig aktualisierte Verkaufstools gehören zur Ausstattung jedes Cammilli-Händlers.

CAMMILLI
FIRENZE



Veranstaltungen

In Zusammenarbeit mit seinen autorisierten Händlern weltweit organisiert das Unternehmen exklusive Veranstaltungen für Privatkunden. Dabei entstehen außergewöhnliche Erlebnisse, die die Markenpräsenz stärken und die Kundenbindung nachhaltig fördern.



Trade Shows

Die Marke nimmt an den wichtigsten Schmuckmessen in Italien und im Ausland teil.



Collabs

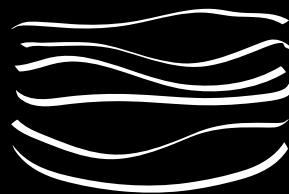
Die Marke ist auf internationalen roten Teppichen präsent und profitiert von hoher digitaler Sichtbarkeit durch strategische Partnerschaften mit Content Creators und Markenbotschaftern.





CAMMILLI

FIRENZE



THE SHAPE OF BEAUTY

cammillifirenze.com