FREYWILLE

Press Release

THE BRIDGE

HOMMAGE À CLAUDE MONET

FREYWILLE

PRESSE INFORMATION

THE BRIDGE

HOMMAGE À CLAUDE MONET

Mit der träumerischen Kollektion „Die Brücke“ knüpft FREYWILLE an eine Vielzahl erfolgreicher Designs an, die dem Ausnahmekünstler Claude Monet gewidmet sind. Ein floraler Traum an einem lauen Frühsommertag, eingefangen in leuchtendem Feueremail.

DIE INSPIRATION

1893 erwarb Monet ein Stück Land mit einem Teich in der Nähe seines Hauses in Giverny, Frankreich. Er hatte bereits eine blühende Oase geschaffen, wollte jedoch noch einen japanisch inspirierten Wassergarten anlegen, um „sowohl das Auge zu erfreuen als auch Motive zum Malen zu haben“. Allein 1899 malte er 18 Bilder mit einer Brücke im Fokus.
Monets Bewunderung für die japanische Wertschätzung der Natur spiegelt sich in allen Details des Wassergartens wider und er stellte fest: „Mein schönstes Werk ist mein Garten“. Die Brücke fungiert dabei als Bindeglied zwischen zwei Seiten und lässt ihre Besucher über einem wunderschönen Seerosen-Teich schweben. Die Idee inspirierte die Designer von FREYWILLE zu diesem farbenfrohen Design.

DAS DESIGN

Der impressionistische Malstil von Claude Monet wurde mit einer Vielzahl von charakteristischen Pinselstrichen interpretiert, eingefangen in feinstem Feueremail. Leuchtendes 24-Karat-Goldpuder setzt im Himmel und in den Reflexionen des Teichs strahlende Akzente. Eine besondere Feueremailtechnik und spezielle Farbvariationen ermöglichen einen außergewöhnlichen Effekt, der die Wasserspiegelung lebendig werden lässt. Schilf und Seerosen säumen den Teich und lassen ihn zusammen mit einer Vielzahl von Blumen in floraler Blütenpracht erstrahlen. Die elegant schwebend dargestellte Brücke verleiht dem Design dabei seine ausdrucksstarke Tiefe.

Die Kollektion ist sowohl in der Classic Edition als auch in der 18-karat Gold-Edition erhältlich.

PICTURE DOWNLOAD: freywille.com/press

MADE IN VIENNA

"Bei FREYWILLE folgen wir unserem ganz persönlichen Ethos: Kreativität bestimmt unser Tun und lässt uns stets neue, künstlerisch wertvolle Kollektionen erschaffen, die unsere Kunden begeistern und ihren individuellen Stil betonen."

– Friedrich Wille, CEO

1951 im Herzen von Wien gegründet ist **FREYWILLE** seit nun mehr über 60 Jahren führend in der Kunst des Feueremailschmucks. Mit immer neuen Impulsen in Design, Emaillierungsverfahren und Internationalisierung wurde in den 1980er Jahren unter der Leitung von Simone Grünberger-Wille ein unverwechselbarer **FREYWILLE** Stil geschaffen, der bis heute das Markenbild von **FREYWILLE** prägt.

Besonders zwei Elemente stehen im Mittelpunkt der Arbeit der akademisch ausgebildeten Künstler bei **FREYWILLE**: Die Freude an der Kunst und die Leidenschaft für Design. Viele der ikonischen Kollektionen verstehen sich als Hommagen an berühmte Künstler und interpretieren diese auf einzigartige Weise. Anderen Kollektionen liegen wiederum Gedanken des Humanismus und der Philosophie zugrunde. Die auf diese Weise entstandenen Schmuckstücke tragen die Botschaft von Lebensfreude und immateriellen Werten in die ganze Welt.

Das Herzstück jedes **FREYWILLE** Schmuckstückes ist das einzigartige, künstlerisch designte Feueremail, das in mehreren Schichten aufgetragen und gebrannt wird. Die perfektionierte Feueremail-Technik von **FREYWILLE** und speziell kreierte Farbrezepte lassen die verwendeten Farben intensiv leuchten und verleihen ihnen eine einmalige Strahlkraft.

Bis zu 100 manuelle Arbeitsschritte sind zur Herstellung des fertigen filigranen, farbintensiven Feueremailplättchen notwendig, das anschließend in die jeweilige Fassung eingesetzt wird.

shop.FREYWILLE.COM
FREYWILLE.COM | VIENNA

PICTURE DOWNLOAD: freywille.com/press

Facebook, YouTube, Twitter, Instagram and Pinterest are registered trademarks of Facebook Inc., Google Inc., Twitter Inc., Instagram Inc., Pinterest Inc., respectively.

FREYWILLE