



COMPANY PROFILE

Jede Frau träumt davon, als Beweis ewiger Liebe einen Diamanten zu bekommen. Und Recarlo macht diesen Traum seit mehr als 50 Jahren wahr. 1967 gründete Carlo Re das Unternehmen in der noblen Region Piemont. Sein Ziel war es, Schmuck zu erschaffen, der die Schönheit verewigt.

Diese Vision lebt in der Arbeit der Söhne Giorgio und Paolo weiter, den beiden CEOs des Unternehmens, das es schafft, raffinierten Luxus mit elegantem Geschmack für kostbare Dinge zu vereinen.

Die Recarlo-Schmuckkollektionen, gefertigt mit Naturdiamanten und Weißgold, sind in der Lage, den Traum der Liebe zu verwirklichen und die wichtigen Momente des Lebens greifbar zu machen: die Verlobung, die Hochzeit, eine Geburt oder einfach nur der genussvolle Wunsch, sich zeitlosen Luxus zu gönnen.

Die Edelsteinexperten des Maison wählen nur Naturdiamanten aus, die höchsten Qualitätsstandards entsprechen und ausschließlich nach den Grundsätzen des *idealen* Schliffs geschliffen werden, sodass sie sich durch exklusive Farbe und herausragende Brillanz auszeichnen.

Das Maison konnte im Laufe der Jahre seine legendären Kollektionen, wie Anniversary und Anniversary Love, konsolidieren. Dabei wurde neue Kreativität freigesetzt und es wurde in Forschung und Innovation investiert. So entstanden Schmuckstücke, die in der gehobenen Juwelierskunst neue Maßstäbe gesetzt haben.

Der Solitär-Ring bleibt unbestrittener Protagonist der raffinierten Vision Recarlos. Diese umfasst ein großes Angebot an Modellen, die sich durch unterschiedliches Design, aber einen unverwechselbaren Stil auszeichnen und die alle eines gemeinsam haben: die handwerkliche Perfektion der italienischen Goldschmiedekunst. Es handelt sich um Schmuckstücke, in die sich alle Frauen, ob Mütter, Ehefrauen oder Töchter, sofort verlieben. Schmuckstücke, die bei wichtigen Ereignissen dabei sind und die Entscheidungen begleiten, die ein Leben voller Glück bedeuten.

Alle Schmuckstücke von Recarlo sind mit einem internationalen Qualitätsgarantie-Zertifikat, einer Raub- und Handtaschenraub-Versicherung und mit einem Mikrofilm versehen, welcher die wichtigsten gemmologischen Merkmale des verwendeten Diamanten (ab 0,14 ct.) enthält. Der Wert von Gegenständen nimmt mit der Zeit zu. Ein Recarlo-Schmuckstück schafft es, die Zeit anzuhalten und Licht und Reinheit in einem unschätzbaren Moment festzuhalten.

Das *Haute Couture*-Angebot innerhalb der Blue Carpet Gallery wurde für die anspruchsvollsten Kundinnen und Kunden sowohl aus dem In- als auch aus dem Ausland entworfen. Die Markenfarbe, das Königsblau, wurde für die gesamte Unternehmenskommunikation verwendet. So entstand ein hoher Wiedererkennungswert und ein Verweis auf die starke Verbindung mit der Region Piemont, diesem edlen Landstrich Italiens, der schon seit Jahrhunderten für seine dezente Eleganz bekannt ist.

Die Welt Recarlos begann mit einem Traum. Und dieser Traum besteht aus Leidenschaft, Werten, Authentizität, Kreativität, Made in Italy und Liebe. Und genau auf diesen Grundpfeilern – die in jeder Kreation enthalten sind – verfolgt das Unternehmen seine Mission weiter.

Neben diesen Werten hat Recarlo nun schon seit mehr als zehn Jahren einen weiteren wichtigen Weg eingeschlagen: den Weg der Nachhaltigkeit, der in diesem Bereich einzigartig ist. Das Maison verwendet ausschließlich Naturdiamanten aus Ländern, die am *Kimberley Process* teilnehmen, dem weltweiten Selbstregulierungssystem im Schmucksektor, durch den die Transparenz in der Diamantenindustrie erhöht wird. Im Juli 2020 konnte das Unternehmen ein wichtiges Ziel erreichen und erhielt die Zertifizierung des *Responsible Jewellery Council*. Reinheit zeigt Recarlo auch bei der Ethik, denn das Unternehmen garantiert, dass die verwendeten Diamanten *conflict free* sind und bestätigt erneut die Teilnahme am internationalen Garantiesystem *World Diamond Council*. Dessen Ziel besteht darin, die

Bemühungen zu stärken, mit denen der Handel mit „conflict diamonds“ verhindert und die Integrität der gesamten Wertschöpfungskette des Diamanten erhalten werden soll.

Durch das Projekt *Our Promise to You*, der im Februar 2021 gestarteten neuen Unternehmensstrategie, die ganz auf Nachhaltigkeit abzielt, bestätigt Recarlo den Wunsch des Unternehmens, einen positiven Beitrag im Schmucksektor zu leisten.

„Jedes einzelne Schmuckstück wird von erfahrenen lokalen Kunsthandwerkern hergestellt, deren meisterhaftes Können von Generation zu Generation weiter perfektioniert wurde, und zu dessen Erhalt Recarlo beigetragen hat“, erzählt Giorgio Re. „Doch unser Einsatz konnte hier noch nicht enden. Für die Person, die ein Recarlo-Schmuckstück verschenkt, wird dieses Geschenk symbolisch zu einem Liebesversprechen“. „Und genauso ist es auch für uns“, fügt Paolo Re hinzu. „Mit *Our Promise to You* möchten wir ein Liebesversprechen besiegeln, Liebe für unsere Produktionskette, Liebe für die Menschen, die an ihr beteiligt sind, und Liebe für die Umwelt. Nur so können wir die Werte, an die wir aus tiefstem Herzen glauben, auch wirklich realisieren.“

Tradition und Kunsthandwerk werden weiterhin im Mittelpunkt der neuen Strategie stehen, die auf drei wichtigen Grundpfeilern ruht: den Menschen, der Erde und dem Produkt.

Menschen

Recarlo verpflichtet sich, in die berufliche Entwicklung der im Unternehmen Beschäftigten zu investieren und die Diversität zu fördern und zielt darauf ab, die höchsten sozialen Standards in der gesamten Produktionskette zu erreichen. Darüber hinaus leistet das Unternehmen durch die Schaffung neuer Arbeitsplätze einen wichtigen Beitrag zur Entwicklung der Gemeinschaft vor Ort.

Erde

Recarlo wird in Zusammenarbeit mit den Zulieferbetrieben die Auswirkungen auf die Umwelt minimieren und nachhaltigere Lösungen für die gesamte Produktionskette fördern.

Produkt

Recarlo erneuert seinen Einsatz zur Erhöhung der Transparenz innerhalb der Produktionskette unter Berücksichtigung der höchsten sozialen und ökologischen Standards. Darüber hinaus arbeitet das Maison innerhalb der Branche mit Unternehmen und Verbänden zusammen, um Innovationen zu fördern und das Handwerk zu stärken – Werte, die für das Unternehmen schon immer von grundlegender Bedeutung waren.

In Valenza, dem Zentrum der italienischen Goldschmiedekunst, liegen der Beginn und die unendliche Gegenwart von Recarlo. Hier ist das „Savoir faire“ der Schatz, der gehütet werden muss.

Das Headquarter des Unternehmens wiederholt sein Liebesversprechen an die Erde: Der gesamte Produktionsprozess ist in eine fortschrittliche Struktur eingebettet, in der das Talent und die herausragenden Fertigkeiten der besten Goldschmiedemeisterinnen und -meister einzigartigen Kostbarkeiten eine Form geben. Das natürliche Tageslicht dringt über eine originelle Glaskuppel in Diamantenform in das Gebäude ein und rückt den darunter liegenden traumhaften Zen-Garten in ein perfektes Licht.

Im Herzen des Modeviertels „Quadrilatero della Moda“ in Mailand entsteht der neue Showroom von Recarlo, wo das Unternehmen die wichtigsten Kundinnen und Kunden, die Presse und internationale Buyers empfängt, um in einem Rahmen von Eleganz und Luxus eine Vorschau auf die neuesten Kreationen des Maison zu präsentieren.

