



Pressemitteilung

## Neue Zeitlesung nach BA111OD

**Neuenburg, März 2023 – Die junge Marke BA111OD ist sehr stolz darauf, während der Genfer Uhrenmessen ihr erstes Manufakturwerk vorstellen zu können, das zudem mit einer völlig neuen Zeitanzeige aufwartet! Die unter der Mitwirkung des renommierten Uhrmachers Olivier Mory aus La Chaux-de-Fonds entwickelte und gefertigte CHPTR\_Δ (*liest sich Chapitre Delta*) besticht durch die Dualität zwischen der kreisförmigen Minutenanzeige und den in einem Dreieck eingeschlossenen hypozykloidalen Bewegungen der Stunden im Vordergrund. Diese als Weltneuheit entwickelte, asymmetrische Zeitanzeige, die langsamer und dann wieder schneller voranschreitet, gehört einer völlig anderen Zeitlichkeit an und symbolisiert das Karussell des Lebens.**

### «Eine Hymne an die Zeit, die zählt»

«Ich habe schon immer gewusst, dass in der Uhrmacherei irgendetwas nicht rund läuft», scherzt Thomas Baillod. Mit diesen wenigen Worten präsentiert der Markengründer sein erstes Manufakturwerk. Während der Minutenzeiger das Zifferblatt wie üblich in einer Stunde umrundet, wird die Stunde von einem kleinen Punkt angegeben, der in einer nichtlinearen Interpretation der Zeit einem hypozykloidalen Pfad innerhalb eines Dreiecks folgt. Der Punkt läuft in scheinbar unregelmässigen und doch vollkommen geregelten und präzisen Bewegungen langsamer und dann wieder schneller. «Ich schätze diesen Aspekt der Zeit, die innezuhalten scheint, ohne jedoch ihren unaufhaltsamen Lauf zu unterbrechen. Über die hypnotisierende Wirkung hinaus fasziniert mich vor allem die Symbolik des Lebens. Diese Momente in der Schweben sind kostbar und oft flüchtig. Sie laden uns ein, das Hier und Jetzt zu geniessen, bevor wir in den Trubel des Lebens zurückkehren. Die CHPTR\_Δ ist eine Hymne an die Zeit, die zählt.»

### Hypozykloidalische Zeitlesung

Die Verwirklichung dieses ursprünglich vom Uhrenentwickler Diego Böttger-Zevallos ersonnenen Projekts stellte sich als komplex heraus. Dennoch nahm Thomas Baillod die Herausforderung an. Für die technische Entwicklung und die Produktion wandte er sich erneut an den genialen Uhrmacher Olivier Mory, der bereits für die verschiedenen Linien der Kapitel 4 Tourbillon von BA111OD verantwortlich zeichnete. «Nur die überwältigende Schönheit der Mathematik ist in der Lage, ein Dreieck aus Dingen zu erschaffen, die sich im Kreis drehen! Und es ist eine dezente Hommage an den mehrere Jahrhunderte zurückliegenden Einsatz der Zykloide in der Uhrmacherei: Galilei, Newton, Huygens, Euler, Cantor oder Roberval, um nur einige zu nennen, haben sich alle mit den erstaunlichen Eigenschaften dieser Kurven beschäftigt», erklärt Olivier Mory.

Anstatt einen Zeiger einfach rund um eine zentrale Achse kreisen zu lassen, wurde das Kaliber so entworfen, dass ein Satellitenstundenrad rund um ein starres Stundenrad «rollt». Wenn man ein Rad um ein anderes Rad kreisen lässt, ist die von einem beliebigen Punkt auf diesem Rad beschriebene Bahn eine Zykloide. Es gibt mehrere Arten von Zykloiden, von denen manche – je nach den Grössenverhältnissen zwischen dem feststehenden Rad und dem Satellitenrad, aber auch je nach der Position des Satellitenrads innerhalb oder ausserhalb des feststehenden Rads – besondere Bahnen aufweisen.

Die für dieses neue Kapitel von BA111OD auserwählte Zykloide ist eine Deltoide mit einem Längenverhältnis von 1:3. Aus diesem Grund ist die von der Spitze des Stundenzeigers beschriebene Bahn ein Dreieck.

Diese Form wird von BA111OD besonders geschätzt. Mit ihren drei Ecken stellt diese sich erhebende Form die Richtung und die Zielstrebigkeit dar. Sie symbolisiert Stabilität und Gleichgewicht. Dieses Gleichgewicht



# BA111OD

harmoniert mit dem Geschäftsmodell der Marke, das auf den drei Buchstaben BAC (Business, Afluendors und Clients) basiert und die Linearität des herkömmlichen Vertriebssystems (B2B, B2C) durchbricht. Sogar der Name BA111OD verweist mit seinen drei Einsen auf die Zahl 3.



## **Konzeption, Design, Entwicklung, Produktion und Montage in der Schweiz: lokale Kooperationen und betriebsinterne Schritte**

Bisher haben nur wenige Uhrenmarken den Sprung zum eigenen Manufakturwerk gewagt. Die, die es getan haben, sind etabliert und haben einen langen Atem. Das ist bei BA111OD nicht der Fall. Die junge Neuenburger Marke stürzte sich ins Abenteuer, obwohl sie erst vor etwas mehr als drei Jahren, am 11.10.2019, gegründet wurde. Es handelt sich laut ihrem Gründer jedoch nur um eine logische Folge: «Seit ihrer Gründung steht die Marke BA111OD für eine andere Anschauungsweise der Uhrmacherei. Heute bietet sie auch eine neue Art der Zeitlesung an.»

Thomas Baillod ist es gewöhnt, die Handwerkskünstler, mit denen er seine Modelle entwickelt, in den Vordergrund zu rücken. So auch dieses Mal. Er zollt im Übrigen dem ursprünglichen Werksentwickler Diego Böttger-Zevallos Tribut: Das Zifferblatt trägt die Inschrift *Module 09310*, die, auf dem Kopf gelesen, einen augenzwinkernden Hinweis auf den Vornamen des Neuenburgers gibt.

Wie bei allen vorherigen Modellen stammt das Design dieser Uhr aus der Feder der hauseigenen Senior Designerin Liliane Murenzi. Sie hat der Uhr ihren rassigen Charakter verliehen und ihr Erbgut in Szene gesetzt. Dafür schuf sie ein Wechselspiel aus Transparenz, Asymmetrien sowie subtilen Einblicken in das mehrschichtige Werk und verlieh ihr damit zusätzliche Tiefe. Das Gesamtbild wird durch den Kontrast aus kreisförmig polierten und brossierten sowie matt satinierten Vollendungen abgerundet. Die CHPTR\_Δ ist in drei Farbvarianten erhältlich: grau mit einem Hauch von Blau, schwarz mit roten Akzenten sowie tiefblau mit einem auffälligen gelben Punkt.

Olivier Mory, der seit über einem Jahr an der technischen Entwicklung dieses Mechanikwerks mit Automatikaufzug und BA111OD-Manufakturmodul 09310 sowie hypozykloidischer Zeitlesung arbeitende Uhrenentwickler aus La-Chaux-de-Fonds, kümmert sich auch um die Produktion der Uhr, während die Montage betriebsintern erfolgt. Tatsächlich verfügt BA111OD seit dem Herbst 2022 in Neuenburg über eine eigene Uhrmacherwerkstatt für die Schritte T2 (Setzen von Zifferblatt und Zeigern sowie Einschaltung) und T3 (Anbringen des Armbands). Die Marke besitzt auch ihren eigenen Kundendienst und eine Logistikabteilung.

Diese Integration zeugt von ihrer Dynamik sowie ihrer Verankerung in Neuenburg und ermöglicht es ihr, den gesamten Schaffensprozess intern zu beherrschen und somit unabhängiger zu werden.



# BA111OD

## **NFC-Technologie mit dem Prädikat Swiss made: das erste smarte Glas der Uhrenindustrie**

BA111OD ist stolz darauf, als erste Marke Uhrenmodelle mit einem Saphirglas mit NFC-Technologie (Near Field Communication) zum kontaktlosen Datenaustausch zwischen zwei Geräten über kurze Entfernungen von weniger als 1 cm anzubieten. Diese Technologie stellt eine Verbindung zwischen der physischen und der digitalen Welt her – aber nur, wenn der Kunde es auch möchte. Durch Scannen seiner Uhr kann der Träger seine Visitenkarte oder einen beliebigen vorbestimmten Link direkt auf das Telefon seines Gesprächspartners übertragen.

Ist der Kunde ein «Afluendor» (eine Kombination aus den englischen Wörtern für Botschafter, Influencer und Verkäufer), hat er sogar die Möglichkeit, seine eigene BA111OD-Boutique durch Scannen seiner Uhr zu teilen. Das erleichtert ihm die Weiterempfehlung gemäss dem auf dem We-Commerce als gemeinschaftlicher Weiterentwicklung des E-Commerce basierenden innovativen Geschäftsmodell (vgl. Pressemitteilung zur Marke: <https://ba111od.com/pages/pr-the-brand-2023>).

Jeden Tag schreibt die Marke BA111OD auf ihre Weise ein paar Zeilen ihrer Geschichte ins grosse Buch der Uhrmacherei. Während die Branche die Krone bei 3 Uhr positioniert, platziert die Marke sie immer bei 4 Uhr. «Wir gehen im Vergleich zur Uhrenbranche um eine Stunde vor», erklärt Thomas Baillod belustigt. Nun definiert die junge Marke ihre Vision der Zeit mit ihrem ersten Manufakturwerk neu.

**Alle drei Modelle werden der BA111OD-Community am 22. März 2023 um 11:10 Uhr für 24 Stunden exklusiv über die Afluendor-Boutiquen zum besonderen Einführungspreis von CHF 2220.- angeboten. Anschliessend werden die Uhren ab dem 23. März auf der Website [www.ba111od.com](http://www.ba111od.com) sowie über die Afluendor-Boutiquen zum Preis von CHF 2420.- verfügbar sein. Die ersten Lieferungen sind für das 4. Quartal 2023 geplant.**

## **CHPTR\_Δ: Technische Merkmale**

<u>TECHNOLOGIE</u>	«ID-Glass»-Technologie mit nichtinvasivem, nur in das gewölbte Saphirglas integriertem NFC-Tag, mit massgeschneidertem Conciergerie-Service. BA111OD ist die erste Uhrenmarke, die ein Uhrenglas mit NFC-Technologie einsetzte.
<u>Gehäuse</u>	antiallergischer Edelstahl 316L, 44 mm Sichtboden
<u>Krone</u>	bei 4 Uhr (Signatur der Marke) mit graviertem BA111OD-Markenlogo
<u>Glas</u>	gewölbtes und entspiegeltes Saphirglas
<u>Zifferblatt</u>	Stahl matt satiniert mit mehreren Schichten und Lasergravuren facettierte Dreieck in poliertem Stahl Varianten: <ul style="list-style-type: none"><li>- grau mit blauem Punkt</li><li>- schwarz mit rotem Punkt</li><li>- blau mit gelbem Punkt</li></ul>
<u>Werk</u>	Swiss-Made-Mechanikwerk mit Automatikaufzug, BA111OD-Manufakturmodul 09310 mit hypozykloidischer Zeitlesung (Basis Soprod M100)
<u>Funktionen</u>	Stunden und Minuten Datum bei 2 Uhr
<u>Gangreserve</u>	42 Stunden
<u>Armband</u>	Kautschukarmband mit Easy-Clip-System
<u>Wasserdichtigkeit</u>	5 atm



# BA111OD

Garantie	2 Jahre
----------	---------

**LINK ZUM HERUNTERLADEN VON HD-BILDERN:**

[https://ba111od.com/pages/pr\\_chptr\\_delta](https://ba111od.com/pages/pr_chptr_delta)

**BA111OD x Estelle Lagarde zugunsten der Vereinigung «Lire et Écrire» – Uhrenmesse Time to Watches, Samstag, 1. April 2023**

Die französische Gouache-Künstlerin und Designerin Estelle Lagarde präsentiert sich am 1. April auf der Messe Time to Watches. In Zusammenarbeit mit BA111OD wird sie zwischen 13:00 und 15:00 Uhr live ein einmaliges Werk verwirklichen. Das Gouache-Bild wird noch während des Events zusammen mit dem an der Messe lancierten Manufakturmodell CHPTR\_Δ versteigert. Der Erlös wird zugunsten der Vereinigung «Lire et Écrire» gespendet.

**Estelle Lagarde und Thomas Baillod: eine Geschichte von Freundschaft**

«Ich habe Thomas Baillod zum ersten Mal 2019 getroffen. Es war wie ein Geschenk. Er war eine grosse Quelle der Inspiration für mich. Ich habe ihn getroffen, als mein Unternehmen noch in den Kinderschuhen steckte. Er hat mich beruhigt. Vor allem aber hat er mich daran glauben lassen, dass es möglich ist», verrät sie. Sie verstanden sich so gut, dass sie das erste Bild der am zweiten Geburtstag der Marke, am 11.10.2021, enthüllten Kapitel 4.1 «Das Veblen-Dilemma» erstellte. Dieses Gouache-Bild sollte dank einer von beiden Seiten perfekt inszenierten Kommunikation auf den sozialen Netzwerken viral gehen. Und es sollte den Startschuss für die ersten Subskriptionsverkäufe dieses emblematischen Modells geben. Der Vorgang wurde mit der Kapitel 4.2 Lily Tourbillon als der ersten komplizierten Damenuhr der Marke wiederholt, und heute freut sich Estelle Lagarde darauf, diese erfolgreiche Zusammenarbeit im Rahmen der Lancierung der CHPTR\_Δ fortführen zu können.

**Vereinigung «Lire et Écrire»**

In der Schweiz hat jede sechste Person grosse Schwierigkeiten mit den Grundkompetenzen. Die 1988 gegründete Vereinigung «Lire et Écrire» bietet Lese- und Schreibkurse für Erwachsene an.

Als Ergebnis reiflicher Überlegungen war das Geschäftsmodell von Thomas Baillod nicht dazu bestimmt, zu einer Marke zu werden. Und doch schreibt BA111OD jeden Tag weiter an seiner Geschichte im grossen Buch der Uhrmacherei. Heute definiert die junge Marke ihre Vision der Zeit mit ihrem ersten, eine neue Art der Zeitlesung anbietenden Manufakturwerk neu, das kostbare Augenblicke in der Schwebel hält, bevor es sich dem unaufhaltsamen Lauf der Zeit hingibt.

Ein wenig wie die Vereinigung «Lire et Écrire», die diesen Personen die Hand reicht, um sie zu unterstützen und ihnen zu mehr Eigenständigkeit zu verhelfen. Weil lesen und schreiben zu können Freiheit bedeutet!

**FÜR WEITERE INFORMATIONEN ODER INTERVIEWANFRAGEN KONTAKTIEREN SIE BITTE:**



BA111OD

**SCHWEIZ UND DEUTSCHLAND**

**PR by CÉLINE**

Céline Aepli Zumwald  
Rue de Lausanne 91  
CH - 1700 Fribourg  
[celine@pr-byceline.com](mailto:celine@pr-byceline.com)  
+41 (0)79 416 27 41

**WELTWEIT**

Laura Stewart  
Villa Castellane  
21 Faubourg de l'Hôpital  
CH-2000 Neuchâtel  
[laura@ba111od.com](mailto:laura@ba111od.com)  
+41 (0)79 615 51 35