

Wertgarantie-Uhrenversicherung auf der Inhorgenta

Provision, Kundenbindung und kostendeckend arbeitende Werkstatt als Vorteile für den Juwelier und Uhrmacher

Hannover, 15.02.2024: Auch 2024 nutzt Wertgarantie die Chance, um sich und seine maßgeschneiderten Uhrenschutz-Produkte den Uhrmachern und Juwelieren auf der Inhorgenta zu präsentieren und so für noch mehr Bekanntheit zu sorgen. Nach der gelungenen Premiere im Jahr 2023 wird der Spezialversicherer aus Hannover diesmal in der Halle A1, Stand 428 zu finden sein, in unmittelbarer Nähe zum Bundesverband der Uhrmacher – Partner seit gut einem Jahr.

Der Uhrenschutz von Wertgarantie macht es Juwelieren, Uhrmachern oder Uhrenhändlern möglich, ihren Kunden die umfangreichsten Garantieprodukte am Markt zu bieten, übrigens auch für gebrauchte Uhren: „Wertgarantie schützt mit seinem Uhren-Komplettschutz vor allen Kosten durch Schäden, die an einer Uhr auftreten können, wie die, die auf Verschleiß oder Missgeschicke zurückzuführen sind. Im konkreten sind das u.a. Schläge, Stöße oder Vibrationen, die die Aufzugsfeder, Lünette oder das Armband, das Glas oder die Toucheinheit beschädigen oder für ein defektes Uhrwerk sorgen – und damit leisten wir weit mehr als die gesetzliche Gewährleistung oder Herstellergarantie“, verdeutlicht Wertgarantie Business Development Manager Konstantin Scheiermann. Uhrmacher oder Juweliere können im Schadenfall Reparaturen selbst durchführen und profitieren gleich mehrfach: Die reibungslose Abwicklung mit Wertgarantie stärkt die Kundenbindung, die kostenlose Reparatur bzw. der Austausch stellt die Kunden zufrieden. Reparaturen können zudem in der eigenen Werkstatt durchgeführt werden, durch die schnelle Schadensbearbeitung und Auszahlung innerhalb weniger Stunden sammelt man Pluspunkte bei seinen Kunden. Dies wiederum führt auch zu einer kostendeckend arbeitenden Werkstatt. „Denn alle Arbeiten, die er im Rahmen einer Wertgarantie-Reparatur durchführt, sind kostendeckend kalkuliert. Der reale Preis wird erstattet, und man hat weder eine Diskussion mit dem Kunden noch mit dem Hersteller. Und natürlich profitieren Juwelier, Uhrmacher oder angestellter Verkäufer auch noch von einer angemessenen Provision“, ergänzt Konstantin Scheiermann.

Preisstruktur und Vorteile für den Juwelier bzw. Uhrmacher

Für einen kleinen monatlichen Beitrag zwischen 3 und 8 Euro ist die Uhr mit dem Komplettschutz abgesichert. Der Preis hängt dabei vom Kaufpreis ab. Einen Selbstbehalt zahlen Kunden im Schadensfall nicht. Für den zusätzlichen Diebstahlschutz kommen weitere sehr geringe 2,50 Euro hinzu. Zusätzlich bietet Wertgarantie zwei Einmalzahlprodukte an, deren einmalige Prämie abhängig vom Einkaufspreis sind. Diese verlängern die Gewährleistung nach Ablauf auf 3 bzw. 5 Jahre. Versichert werden können Neu- und Gebrauchtgeräte, egal wie alt sie sind. Die Partner von Wertgarantie werden dabei persönlich umfangreich betreut und an den Produkten oder im Verkauf geschult – in Präsenz oder online über die Wertgarantie-Akademie. Kosten für die Partnerschaft entstehen dem Juwelier oder Uhrmacher keine und so ist der Start der Zusammenarbeit risikolos, kostenfrei und in jedem Fall lohnenswert. Zum Abschluss schaut Scheiermann noch voraus „Wir sehen ganz deutlich den Bedarf des Endkunden und freuen uns über viel Zulauf von Juwelieren und Uhrenhändlern, die mit unseren Uhrenversicherungen nicht nur den Bedarf der Kunden decken können, sondern auch ihre unternehmerische Zukunft durch die starke Kundenbindung sicherer gestalten können. Wir sehen uns auf der Inhorgenta und freuen uns auf den Austausch vor Ort!“

Ansprechpartner für die Medien:

Ulrike Braungardt | Abteilungsleiterin Unternehmenskommunikation | Tel: 0049 511 71280-128
| E-Mail: u.braungardt@wertgarantie.com

Robert Höwelkröger | Manager Public Relations | Tel: 0049 511 71280-677 | E-Mail:
r.hoewelkroeger@wertgarantie.com

Wertgarantie ist der Fachhandelspartner Nr.1 im Bereich Garantie-Dienstleistung und Versicherung für Haushalts- und Konsumelektronik, Fahrräder, E-Bikes und E-Scooter sowie Smart Home-Anlagen, Hörgeräte und Hausleitungen. Seit 1963 bietet das zur Wertgarantie Group zählende Unternehmen Garantie-Lösungen über die gesetzliche Gewährleistung hinaus. Kunden finden Wertgarantie-Produkte vor allem im mittelständischen Fachhandel. Weitere Partner des Spezialversicherers sind Verbundgruppen, Hersteller, Werkskundendienste und Dienstleistungsunternehmen. Rund 1.200 Mitarbeiter sind in der Wertgarantie Group tätig, der Bestand der Gruppe zählt aktuell rund 7,2 Millionen Kunden.

2020 wurde Wertgarantie erneut von Deutschland Test in der Studie „Deutschlands wertvollste Unternehmen“ in der Kategorie Versicherungen ausgezeichnet. Das Qualitätsurteil lautete „Ökologisch, ökonomisch & sozial wertvoll“. Vom Deutschen Finanz-Service Institut (DFSI) erhielt

Wertgarantie 2023 zum sechsten Mal in Folge die Auszeichnungen „Beste Elektronikversicherung“ und „Beste Smartphoneversicherung“.